1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Turismo en Espacios Rurales
- **Código del Programa de Formación:** 63410447
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
- **Competencia:** 260201019 Preparar las actividades a guianza a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario.
- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:** 26020101901 –3 Explorar las posibilidades y potencialidades de su entorno para el desarrollo de turismo en espacios rurales.
- **Duración:** 10 horas

2. PRESENTACION

El turismo rural ha tenido una importante evolución influenciado por varios aspectos: cambio en la demanda, en los destinos, demográficos y sociales, creando un producto turístico nuevo y diferente. Su desarrollo ha contribuido a la dinamización de las economías de regiones y a diversificar la oferta turística.

Como respuesta al modelo pedagógico de la Formación Profesional Integral del SENA, cuyo primordial deseo es el de promover la calidad y la eficacia en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, la presente guía centra su interés, en el logro de competencias relacionadas con el Resultado de Aprendizaje **"Explorar las posibilidades y potencialidades de su entorno para el desarrollo de turismo en espacios rurales**.**"**, con actividades y estrategias formativas que resulten pertinentes con la consecución de este objetivo. Para el caso del programa Turismo en espacios rurales, se busca explorar y analizar las ventajas y desventajas de las modalidades de turismo ofrecidas en su región, capacitarse en este campo de acción, mediante el desarrollo de la Actividad de Aprendizaje AA3**: "Ventajas y desventajas de la oferta turística rural de su región".**

El SENA, de manera particular, pone a disposición de los participantes, el mejor recurso humano, metodológico y tecnológico; estructurando el presente proceso en un concepto

de orientación hacia los métodos y elementos de integralidad requeridos, lo cual potencia la formación

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Nota: Antes de elaborar las evidencias propuestas en esta actividad de aprendizaje, es preciso que usted haya realizado las actividades iniciales

3.1 Actividad de reflexión inicial

De acuerdo con el anterior análisis, y con el ánimo de preparar su camino formativo se requiere que haga una reflexión frente a las siguientes preguntas:

¿Qué motivaciones y expectativas tienen los jóvenes quienes visitan los espacios rurales naturales? ¿Qué buscan? ¿Qué quieren hacer? ¿Qué expectativas tienen los adultos mayores que visitan los espacios rurales?

Nota: esta actividad tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje, por tal motivo no es calificable.

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Evidencia: Sesión en líneas “Oferta y demanda del turismo rural”

En ésta instancia, se requiere que el aprendiz participe con sus conclusiones tras la reflexión inicial, en torno a lo que conoce y ha investigado sobre la oferta y demanda, compartiendo en la sesión en línea los hallazgos que ha encontrado sobre “Turismo Importancia y característica de la oferta y demanda”

Descripción de la Actividad

Prepare una socialización a su instructor y a otros compañeros sobre el Turismo Importancia y característica de la oferta y demanda. Argumente su respuesta con lo estudiado en el material complementario de la unidad.

Es recomendable, realizar una lluvia de ideas que le permitan exponer de manera clara, sencilla y soportada sus comentarios. De la misma manera, durante la sesión no olvide participar y dar opiniones sobre los aportes que hagan otros aprendices. El día y la hora en la que se realizará la sesión virtual serán establecidos por el instructor.

La sesión collaborate se encuentra disponible en el bloque “Comunicaciones” elemento sesiones en líneas en el menú principal del programa

Nota: esta actividad tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje, por tal motivo no es calificable.

Ambiente Requerido

Plataforma virtual Blackboard Sena.

Materiales

Material de formación Unidad 3.
Materiales complementarios Unidad 3.
Guía de aprendizaje 3.

3.3 Actividad de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización)

Evidencia: Foro “Factores que garantiza una calidad óptima modalidad de turismo”

Como se pudo apreciar a través de la actividad de reflexión inicial, para analizar los factores que garantiza una calidad óptima modalidad de turismo, se requiere de un análisis previo a los conceptos: Demanda y oferta del turismo rural.

Descripción de la Actividad

En este foro el aprendiz debe dar respuesta a las siguientes preguntas: **¿Cuáles son los factores que garantiza una calidad óptima modalidad de turismo?** Sustente su respuesta.

Adicionalmente, debe comentar la participación de mínimo dos compañeros, y argumentar: ¿Por qué está de acuerdo, o no, con la propuesta por él planteada? Explíquese y argumente con claridad y respeto.

Para acceder a la actividad interactiva, remítase al menú principal, al bloque “Actividades” botón Actividad 2/ Evidencia 1: Foro “Factores que garantiza una calidad óptima modalidad de turismo”.

Ambiente Requerido

Plataforma virtual Blackboard Sena.

Materiales

Material de formación Unidad 3.
Materiales de apoyo Unidad 3.
Guía de aprendizaje 3.

3.4 Actividad de transferencia del conocimiento

Evidencia: "Mapa Conceptual sobre ventajas y desventajas de la oferta turística rural en su región".

Para cumplir con esta evidencia, es importante que usted haya revisado, leído y comprendido el material de estudio presentando en esta guía. De acuerdo con las indicaciones de su instructor, ingrese a la plataforma LMS y entregue la actividad (evidencia) desarrollada en la plataforma.

3.4.1 Descripción de la Actividad

De acuerdo con los conocimientos alcanzados, se requiere que usted como aprendiz en esta metodología de estudio realice lo siguiente.

Elabore un mapa conceptual (utilizando el programa que prefiera) sobre ventajas y desventajas de la oferta turística rural en su región.

Realice esta actividad en un documento de Word, luego envíela a través del enlace dispuesto en el menú principal, bloque "Actividades", botón Actividad 3/ Evidencia 2: Mapa Conceptual "ventajas y desventajas de la oferta turística rural".

Ambiente Requerido

Plataforma virtual Blackboard Sena.

Materiales

Material de formación Unidad 3
Materiales de apoyo Unidad 3.
Guía de aprendizaje 3.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia las técnicas de instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Evidencia 1: Foro "Factores que garantiza una calidad óptima modalidad de turismo"	• Aplica a su entorno rural los conceptos de turismo	Preguntas y respuesta – Evaluación Interactiva
Evidencias de Producto: Evidencia 2: Taller "Mapa Conceptual sobre ventajas y desventajas de la oferta turística rural en su región".	• Aplica a su entorno rural los conceptos de turismo	Enlace en LMS – Gráfico de relaciones.

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Demanda del turismo: es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo.

Oferta del turismo: es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado, Así la oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios y está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

Calidad: Propiedad o conjunto de características inherentes a un producto o servicio, que cumple con los requisitos establecidos y permite apreciarlo como igual, mejor o peor que otros de su especie

Marketing Turístico: es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Acuña, A. (1991). Manual Didáctico de Actividades de Naturaleza. Sevilla: Editorial Wanceulen.

• Bote, V. (1992). Turismo en Espacio Rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. 2a. edición. Madrid: Editorial Popular.

• Curso de capacitación a distancia por Internet. Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural. Módulo 3. (2003). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía.

• García, B. (2003). Marketing de Turismo rural. Madrid: Ediciones Pirámide.

• García, S. & Restrepo, T. (2004). Técnico Apuntes sobre Turismo. Medellín: Comfenalco. Corantioquia.

• Greciet, P et al. (1994). Turismo rural. Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. Madrid.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)				

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Mary Luz Estrada Estrada**	**Gestor de Curso**	**Nodo Bolívar**	**Junio/2017**	**Actualización formato**